

USULAN STRATEGI DAN PROGRAM PEMASARAN TV SATELIT (*DIRECT TO HOME*) TELKOMVISION SEBAGAI PRODUK LAYANAN *PAY TV* BERDASARKAN RISET PASAR DI WILAYAH BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata-1
Departemen Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

RIFKI ANDILA AHMAD

112020105



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2008**